

Os programas de educação e outreach no CERN

(work in progress)

Ana Godinho

Encontro Ciência 2016

05.07.2016

FCT

Fundação para a Ciência e a Tecnologia
MINISTÉRIO DA CIÊNCIA, TECNOLOGIA E ENSINO SUPERIOR





Parte integrante da cultura do CERN

- Cursos para professores
- Visitas de escolas
- S'Cool Lab
- Estágios
- Escolas de Verão

- Recursos educativos
 - iTunesU
- CERNland

Cursos para professores em português

556 professores em 9 anos de programas:

- 346 Pt
- 164 Br | 21 Mz | 9 TL | 6 ST | 5 CV | 4 An
- 1 GB
- Coordenação LIP (Obrigada, Pedro Abreu)
- Apoio Agência Ciência Viva





100% Integrados na cultura do CERN

- Visitas guiadas

Em 2015: 107 000 visitantes; 50 países

- 1 300 de Portugal

- Exposições permanentes

- Microcosm & Universe of Particles (Globe) com 40 000 visitantes (em 2015)

- **TEDx CERN 5 Nov 2016!! Ripples of Curiosity**

A relação com os media

Em 2015:

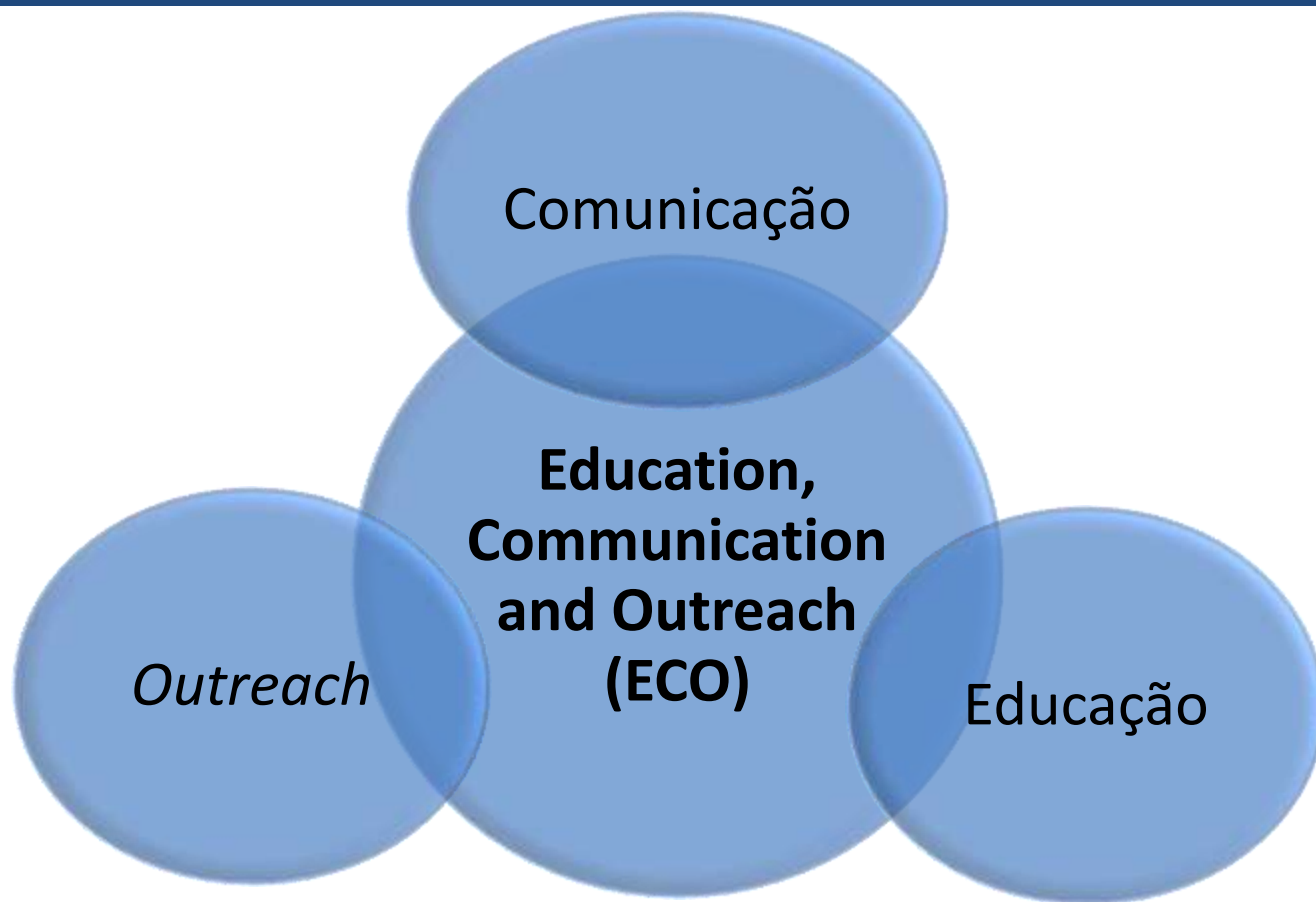
- 367 visitas de OCS
- 22 PRs and 24 Media tips
- 4 conferências de imprensa (no CERN e fora)
- 4 100 seguidores no Twitter (@CERNpress)
- 1 milhão *page views*; 558 000 novos visitantes
- 150 notícias / dia



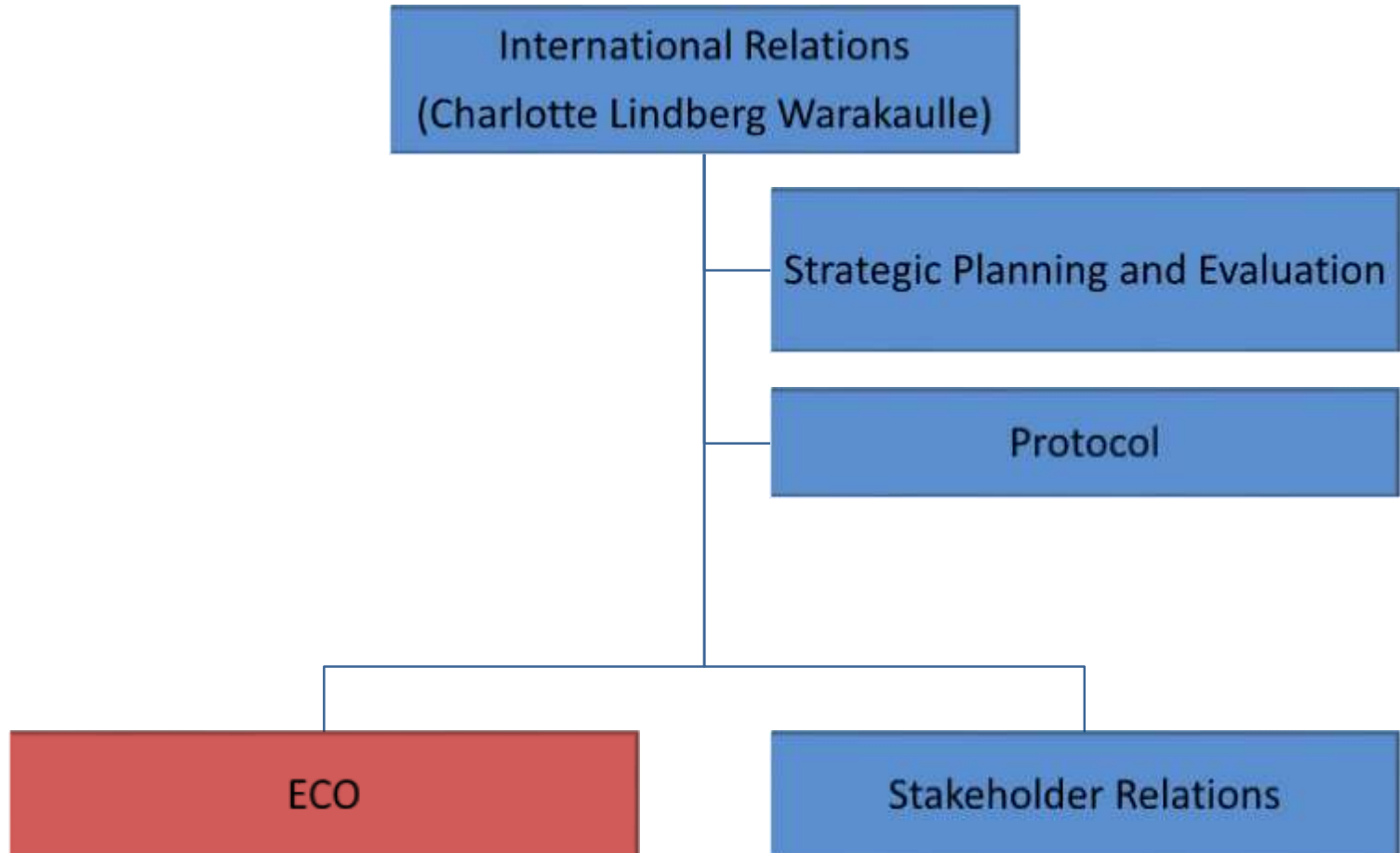
Educação, Outreach e Comunicação: Planear para 2016-2020

(Work in Progress)

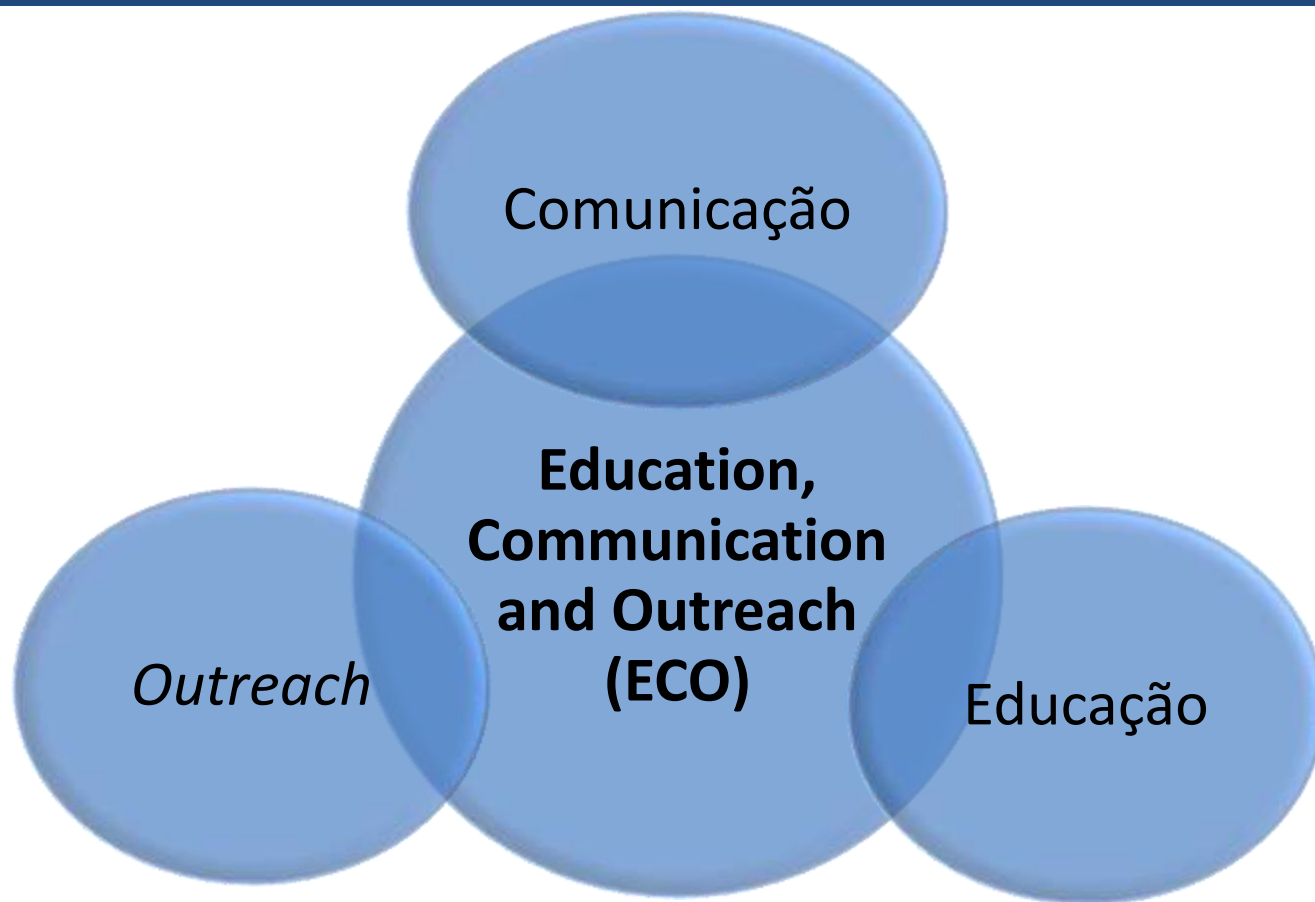
Consolidar & integrar para maior coerência institucional



Organograma (*único slide*)



Através de diferentes tipos de formas de envolvimento
Com diferentes públicos alvo
Recorrendo a diferentes meios, métodos e ferramentas
Trabalhar em conjunto...



...os temas nucleares que representam o CERN

CIÊNCIA DE FRONTEIRA

Principal laboratório
de física de
partículas

TECNOLOGIA DE PONTA

Inovação com
implicações para
além da física de
partículas

FEITO POR PESSOAS

Cooperação entre
diferentes
nacionalidades e
áreas científicas

EDUCAÇÃO, COMUNICAÇÃO E OUTREACH

O que queremos atingir (*work in progress*)

- ▣ Reforçar a posição do CERN no panorama global da Física de Partículas
- ▣ Assegurar futuro do CERN (e dos seus projetos ambiciosos)
 - ▣ Manter apoio de stakeholders
 - ▣ Evidenciar impacto sócio-económico do CERN
- ▣ Ser um porta-estandarte da Física de Partículas da Ciência

Públicos alvo

- ▣ Comunidade científica (física de partículas e outras)
- ▣ Decisores políticos
- ▣ Indústria
- ▣ Comunidade local
- ▣ Professores e estudantes
- ▣ Cidadãos
- ▣ Media e *opinion-makers*
- ▣ Utilizadores e *staff*

Como vamos lá chegar (*work in progress*)

- ▣ Aumentar e diversificar oferta para professores e alunos
 - ▣ Alargar ao ensino primário?
 - ▣ Aplicar *enquiry-based learning*?

- ▣ Melhorar e expandir programa de visitas
 - ▣ Visitas virtuais (Medialab)
 - ▣ Mais e “melhores” guias

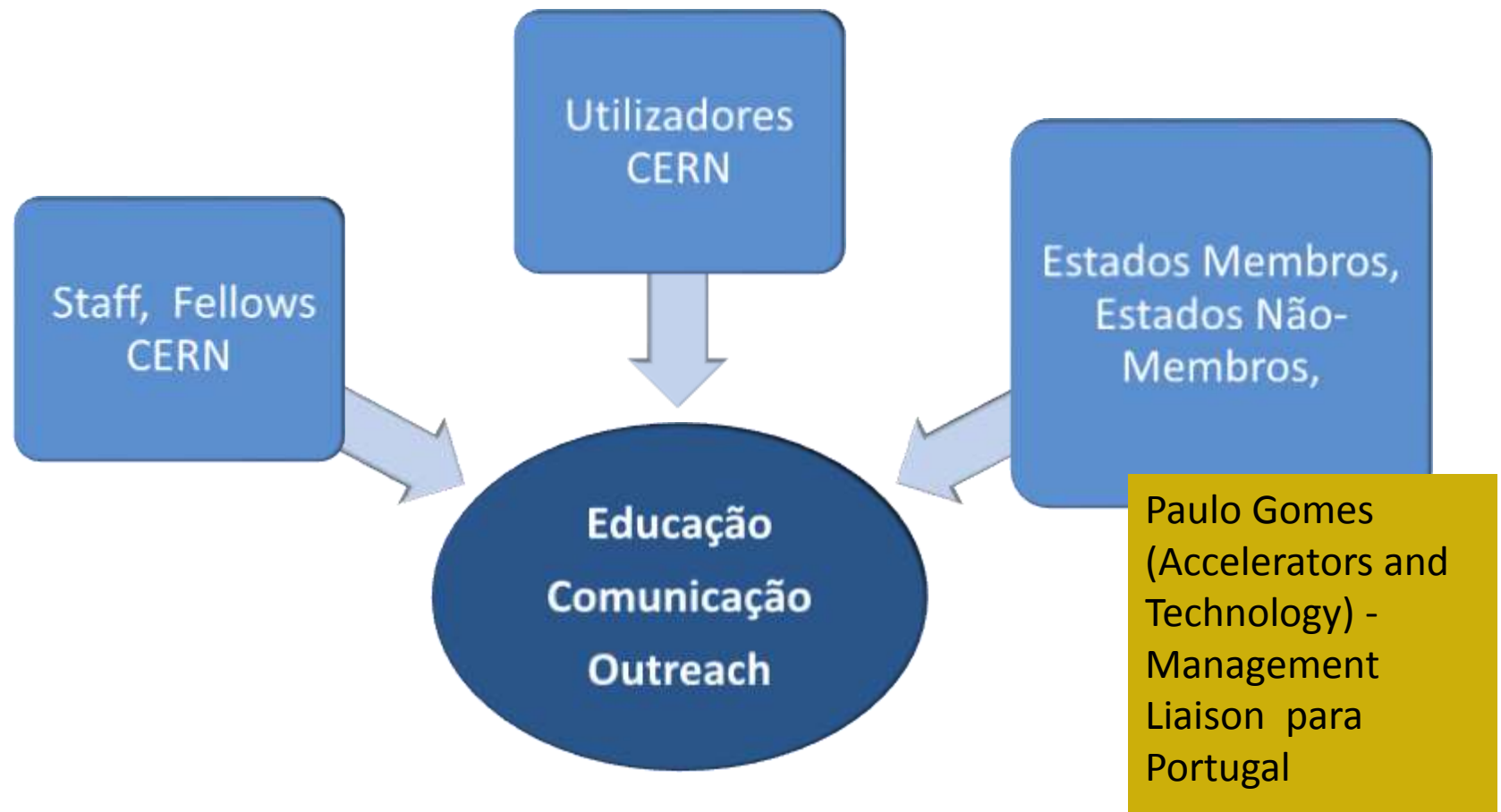
Como vamos lá chegar (*work in progress*)

- ▣ Melhorar comunicação audiovisual (o poder da imagem!)
- ▣ Renovar o website (Críticas construtivas são bem-vindas!)
- ▣ Manter e reforçar visitas de jornalistas
 - ▣ Identificar apoios para visitas de jornalistas de Portugal

Como vamos lá chegar (*work in progress*)

- ▣ Estabelecer canais de comunicação com gab. comunicação em EM
 - ▣ Reunião anual entre ECO e gab. comunicação de laboratórios em EM?
 - ▣ Estágios de membros de gabinetes de comunicação de EM no CERN?
- ▣ Maior articulação entre comunicação CERN e das experiências
 - ▣ Investigadores EM nas experiências podem ser elo de articulação

Envolver todos





Obrigada!

ana.godinho@fct.pt

